

ВИРТУАЛЬНЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ КАК НОВЫЙ ВИД ТУРИЗМА

Ибрагимова М.И.

Старший преподаватель

Самаркандский институт экономики и сервиса

АННОТАЦИЯ

Внедрение инноваций в туризме играет важную роль в его развитии и улучшении конкурентоспособности. Новые технологии и инновационные подходы позволяют улучшить качество обслуживания туристов, повысить эффективность бизнес-процессов и создать новые виды туристических продуктов. Одним из направлений выступает формирование новых видов туризма, в частности виртуального. Автором охарактеризованы его роль, ценность и преимущества для современного общества.

Ключевые слова: культура, туризм, виртуальный образовательный туризм, виртуальные экскурсии

VIRTUAL EDUCATIONAL TOURISM AS A NEW TYPE OF TOURISM

ABSTRACT

Introduction of innovations in tourism plays an important role in its development and improvement of competitiveness. New technologies and innovative approaches allow improving the quality of tourist services, increasing the efficiency of business processes and creating new types of tourist products. One of the directions is the formation of new types of tourism, in particular virtual tourism. The author characterizes its role, value and advantages for the modern society.

Keywords: culture, tourism, virtual educational tourism, virtual tours

ВВЕДЕНИЕ

В условиях обеспечения взаимообусловленности мирового глобального и национального хозяйства сфера туризма, особенно образовательный туризм, гармонично интегрируя сферы туризма и образования одновременно, стремительно развивает инновационную экономику, основанную на человеческом капитале как важный фактор повышения конкурентоспособности мировой экономики. Согласно отчету MarketsandMarkets, мировой рынок виртуального образовательного туризма ожидается вырасти с 13,0 миллиарда долларов США в 2020 году до 25,0 миллиарда долларов США в 2025 году, с годовой средней ставкой роста в 14,6% в период с 2020 по 2025 год¹.

¹ <https://www.asdreports.com/market-research-marketsandmarkets>

ОБСУЖДЕНИЕ И РЕЗУЛЬТАТЫ

Вопросы развития виртуального образовательного туризма в экономической литературе развитых стран освещаются в течение многих лет, и в этой связи проводятся широкомасштабные научные исследования.

С. Dede описывает использования виртуальной среды, с точки зрения образовательного подхода, указывающего, что погружение в виртуальную среду может улучшить образовательный процесс, через получение обучающимися навыков свободного владения цифровыми технологиями².

D.Buhalis, A.Amaranggana предлагают концепцию "умных туристических направлений", которая включает в себя использование различных технологий, включая виртуальные туры, для персонализации туристических услуг и улучшения туристического опыта. Они подчеркивают, что виртуальные туры могут быть важным инструментом для привлечения туристов и повышения качества туристических услуг³.

О. П. Межевникова и Т.В. Ухина выполнили анализ подходов к определению виртуального тура и экскурсии, обобщили преимущества виртуального туризма, такие как: доступность для людей, имеющих ограниченные физические или финансовые возможности; возможность детализации изучаемого объекта; экономия средств и времени; безопасность; неоднократное погружения в путешествие с возможностью его прервать и продолжить в другое удобное время; познавательные и экологические эффекты⁴.

Данные работы позволяют отметить как актуальность развития виртуального туризма, так и актуальность использования его возможностей в образовательном процессе.

Виртуальный образовательный туризм предоставляет уникальную возможность для обучения и познания других стран, культур и языков без необходимости физически посещать эти места. Этот вид туризма предполагает использование технологии виртуальной реальности и других цифровых инструментов для моделирования реальной среды и обеспечения пользователям возможности полноценного взаимодействия с ней.

Один из основных примеров виртуального образовательного туризма - это Google Expeditions. Это бесплатная программа, разработанная Google, которая

² Dede, C. (2009). Immersive interfaces for engagement and learning. *science*, 323(5910), 66-69.

³ Buhalis, D., & Amaranggana, A. (2015). Smart tourism destinations enhancing tourism experience through personalisation of services. In *Information and Communication Technologies in Tourism 2015: Proceedings of the International Conference in Lugano, Switzerland, February 3-6, 2015* (pp. 377-389). Springer International Publishing.

⁴ Межевникова О.П., Ухина Т.В. Виртуальный туризм: за и против // Сервис в России и за рубежом. 2020. Т.14. №3. С. 6-14. DOI: 10.24411/1995-042X-2020-10301.

позволяет учителям и ученикам путешествовать в виртуальном пространстве. Она содержит более 1000 экспедиций по всему миру и позволяет ученикам узнавать о культурах, географии, истории и науке.

Другой пример - это образовательный проект посвященный Египту "Некрополь Валли" от компании Ubisoft. Он использует технологию дополненной реальности, чтобы ученики могли изучать древний Египет и его пирамиды, в том числе скрытые секреты и мифы, связанные с древними фараонами.

Также стоит упомянуть образовательный туризм, предоставляемый Музеем Гуггенхайма. Он позволяет посетителям изучать произведения искусства виртуально, посещая галереи музея в своем браузере.

Одной из главных преимуществ виртуального образовательного туризма является возможность изучать культуру и историю разных стран, не выходя из дома. Это позволяет сэкономить время и деньги, которые обычно тратятся на поездки, а также расширить кругозор и образование.

Виртуальный образовательный туризм также является полезным инструментом для образовательных учреждений, таких как школы и университеты, поскольку он предоставляет возможность дополнить образовательную программу и позволяет учащимся изучать различные культуры и языки.

Однако у виртуального образовательного туризма есть и ограничения, которые обсуждались в литературах. Одним из основных ограничений является отсутствие сенсорного опыта. Хотя технология виртуальной реальности может имитировать визуальные и слуховые ощущения, она не может полностью воспроизвести вкус, запах и осязание реальной среды. Это может ограничить уровень погружения и вовлеченности, которые испытывают пользователи.

Перспективы развития виртуального образовательного туризма связаны с несколькими факторами:

Быстрый технологический прогресс. Развитие виртуальной реальности, дополненной реальности и других технологий позволяет создавать более реалистичные виртуальные туры и улучшать образовательный контент.

Увеличение числа людей, предпочитающих онлайн-формат обучения. Пандемия COVID-19 ускорила этот процесс, и в будущем онлайн-формат станет еще более популярным.

Удобство и доступность виртуального образовательного туризма. Это позволяет людям путешествовать в любое время и из любой точки мира, не беспокоясь о расходах на поездку и проживание.

Возможность индивидуальной настройки и адаптации контента для пользователей. Виртуальный образовательный туризм может быть настроен под нужды и интересы каждого конкретного пользователя, что позволяет более эффективно использовать образовательный потенциал данного направления.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В целом, виртуальный образовательный туризм имеет огромный потенциал, так как он может обеспечивать доступ к мировым культурным и образовательным достопримечательностям и музеям, которые ранее были недоступны из-за географических ограничений или экономических причин. Это позволяет учащимся получать новые знания и переживания, даже если они не могут путешествовать в реальном мире.

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ЛИТЕРАТУРЫ (REFERENCES)

1. Ritchie B.W. Managing Educational Tourism (Aspects of Tourism) / B.W. Ritchie. — Bristol: Channel View Publications, 2003. — 304 p.
2. Egger R., Buhalis D. E-Tourism Case studies: Management & Marketing issues in eTourism. Butterworth Heinemann Oxford, 2008. DOI: 10.13140/2.1.1225.5048.
3. Иванов В.Д., Бардина М.Ю. Виртуальный туризм - образовательные возможности // Физическая культура. Спорт. Туризм. Двигательная рекреация. 2020. Т.5. №2. С. 103-106.
4. Ибрагимова, М. И. (2022). ХАЛҚАРО ТАЪЛИМ ТУРИЗМИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ЗАРУРИЯТИ. *BARQARORLIK VA YETAKCHI TADQIQOTLAR ONLAYN ILMIY JURNALI*, 579-583.