

ОСОБЕННОСТИ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ ИНДИИ

Суюнова Фотима Баходир кизи

Преподаватель Университета мировой экономики и дипломатии +998999380701

Fotimo4ka_1994@bk.ru

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассматриваются особенности цифровой трансформации экономики Индии. В частности, рассматриваются роль государственных программ при переходе к цифровой экономике.

Ключевые слова: цифровизация, государственная программа, ВВП, ИКТ, Глобальный индекс инновации

ANNOTATSIYA

Ushbu maqolada Hindiston iqtisodiyotining raqamli transformatsiyasining xususiyatlari ko'rib chiqiladi. Xususan, raqamli iqtisodiyotga o'tishda davlat dasturlarining roli ko'rib chiqiladi.

Kalit so'zlar: raqamlashtirish, davlat dasturi, YaIM, AKT, Global innovatsiyalar indeksi

ABSTRACT

This article discusses the features of the digital transformation of the Indian economy. In particular, the role of government programs in the transition to the digital economy is considered.

Keywords: digitalization, government program, GDP, ICT, Global Innovation Index

ВВЕДЕНИЕ

Отличительной чертой мира в начале XXI века является усугубляющееся неравенство между социально-экономическими условиями различных обществ. Современные дискуссии по вопросам развития последовательно определяют цифровую экономику как фактор экономического роста и улучшения социальных условий. Впрочем, это не новый дискурс, с момента появления компьютеров советники по государственной политике, международные агентства развития указывали на возможности, которые информационные технологии открывают для развития. Однако в последнее время связь между цифровой экономикой и развитием была сформулирована в тревожных терминах «цифрового разрыва».

Индия является одной из первых стран, которая осознала необходимость к переходу к цифровой экономике. В 1970-е¹ годы в США только зарождался интернет как разработка DARPA, а первые персональные компьютеры казались смелой и слегка сомнительной идеей. В Китае хунвейбины избивали «брошенных» на рисовые поля университетских преподавателей. А в Индии уже приняли государственную программу, которая обеспечивала максимально выгодные условия для компаний, занятых разработкой программной продукции. Для них предусматривались субсидии, льготные кредиты и сниженные таможенные ставки.

ОБСУЖДЕНИЕ И РЕЗУЛЬТАТЫ

Пандемия дала мощный импульс развитию цифровизацию экономики. Развитие цифровой экономики является важным фактором обеспечения устойчивых темпов экономического роста. В последние годы и в Узбекистане последовательно и целенаправленно осуществляются широкомасштабные реформы в социально-экономической сфере, в том числе в области ИКТ, а также формирования современного цифрового общества. Но данная отрасль в Узбекистане еще недостаточно развита, поэтому существует необходимость в определении проблем, препятствующих развитию информатизации общества, определения роли цифровой экономики в повышение конкурентоспособности Узбекистана в мировом сообществе и разработке рекомендаций по их решению. Приняты ряд постановлений по развитию цифровой экономики. Одним из них является Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по развитию цифровой экономики в республике Узбекистан»². Также в Указ Президента Республики Узбекистан «О стратегии развития нового Узбекистана на 2022 — 2026 годы» подчеркнута необходимость перехода к цифровой экономике.³

Цифровая Индия - это крупная комплексная программа, которая реструктурирует и переориентирует несколько существующих схем, чтобы оказать преобразующее воздействие. Концепция цифровой Индии направлена на преобразование страны в цифровую экономику с участием граждан и бизнеса. Эта инициатива обеспечит доступность всех государственных услуг и информации в любом месте, в любое время, на любом устройстве, которое

¹<https://habr.com/ru/company/ruvds/blog/578672/>

² <https://lex.uz/ru/docs/3806048>

³ <https://lex.uz/ru/docs/5841077>

является простым в использовании, беспроводным, высокодоступным и защищенным.



Рис 1. Девять столпов программы «Цифровая Индия»

Источник: составлено автором на основе Digital India:
Unleashing Prosperity⁴

Предполагается, план цифровой Индии может увеличить ВВП до 1 триллиона долларов к 2025 году⁵. Это может играть ключевую роль в макроэкономических факторах, таких как рост ВВП, создание рабочих мест, производительность труда, рост числа предприятий и утечка доходов для правительства. Согласно отчету Всемирного банка, 10%-ный рост мобильного проникновения широкополосной связи увеличивает ВВП на душу населения в развивающихся странах на 0,81% и 1,38% соответственно⁶. Индия является 2-м по величине телекоммуникационным рынком в мире с 915 миллионами абонентов беспроводной связи и 3-м по величине интернет-рынком в мире с почти 259 миллионами пользователей широкополосной связи. В Индии по-прежнему существуют огромные экономические возможности, поскольку плотность населения в сельской местности Индии составляет всего 4510 человек, где проживает более 65% населения. Ожидается, что будущий рост телекоммуникационной отрасли с точки зрения числа абонентов будет

⁴ [in-tmt-tele-tech-2015-noexp.pdf - Yandex.Documents](#)

⁵ <http://timesofindia.indiatimes.com/tech/technews/Government-advances-NOFN-roll-outdeadline/articleshow/45318168.cms>

⁶ <http://www.thehindu.com/sci-tech/technology/internet/india-is-now-worlds-third-largest-internet-user-after-us-china/>

происходить в сельской местности, поскольку плотность телефонной связи в городских районах составляет более 160%.

Цифровая платформа может обеспечить более креативные и ориентированные на обслуживание бизнес-модели, которые создают возможности для трудоустройства. Сам проект "Цифровая Индия" создаст возможности для трудоустройства для 17 миллион человек прямо или косвенно, что поможет в борьбе с проблемами безработицы в Индии.

Правительство планирует обучить ИТ-технологиям 100 миллионов студентов в небольших городах и деревнях, поскольку возможности трудоустройства в ИТ-секторе в Индии очень высоки.

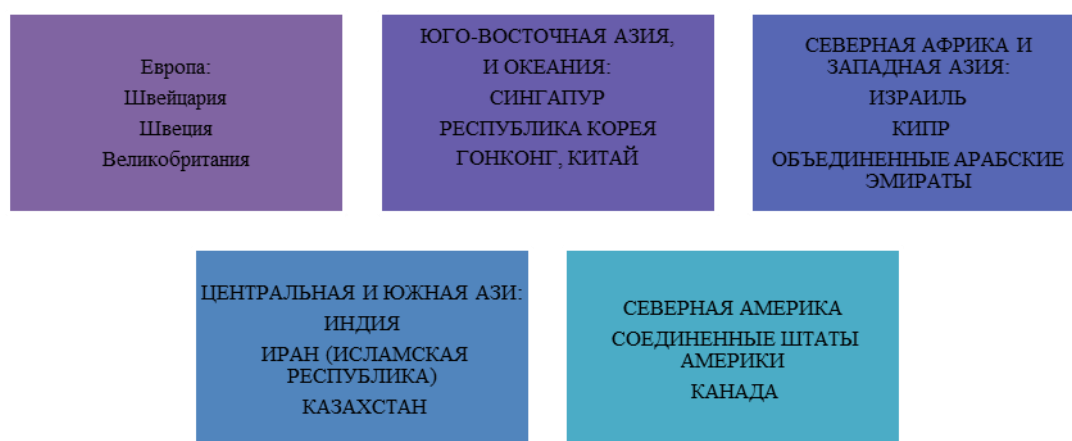


Рис 2. Топ 3 инновационные экономики по регионам.

Источник: Глобальный индекс инновации 2020

Согласно отчету, Глобальный индекс инновации в 2020 году Индия лидирует среди стран в своем регионе. Этому результату она достигла спомощью таких показателей как приобретение знаний и технологий (27-е место) и уровню развития рынка (31-е место).

Также стоит упомянуть о стартапах, которые считаются неотъемлемой частью цифровизации экономики. В Индии сформирована одна из самых больших стартап-экосистем в мире. В стране насчитывается около 26 000 стартап-компаний. Индийская стартап-среда занимает 3-е место в списке мировых стартап-экосистем после США и Китая. За последние три года консолидированный приток инвестиций в стартапы страны составил более \$36 млрд. Десятки индийских стартапов достигли статуса «единорога» превысив рыночную оценку более \$1 млрд.

Только в этом году 21 стартап стал «единорогом», включая первый выход на рынок индийских «единорогов» в сфере healthtech, социальной коммерции, криптовалют и электронной аптеки. Более того, в 2021 году индийские стартапы привлекли более \$20 млрд.⁷

Таблица 1

ВВП Индии в 2010-2020 гг.

год	ВВП (млрд долл. США)	ВВП на душу населения (долл. США)	рост ВВП (%)	в мире	доля Индии	
					в Азии	в Южной Азии
2010	1 669,60	1 353,00	8,5	2,5	7,9	64,8
2011	1 871,90	1 497,00	5,2	2,5	7,7	63,1
2012	1 860,90	1 470,00	5,5	2,5	7,2	62,7
2013	1 917,10	1 497,00	6,4	2,5	7,3	64,2
2014	2 042,90	1 577,00	7,4	2,6	7,5	66,7
2015	2 146,80	1 639,00	8	2,9	8	68,1
2016	2 290,60	1 729,00	8,3	3	8,2	67,7
2017	2 624,30	1 960,00	6,8	3,2	8,8	68,7
2018	2 761,30	2 041,00	6,5	3,2	8,6	69,3
2019	2 889,90	2 115,00	4	3,3	8,7	68,1
2020	2 664,70	1 931,00	-7,3	3,1	8,1	61,5

Источник: World Bank Open Data

По итогам 2020 года ВВП Индии незначительно уменьшился - на -7,32%. Динамика изменений ВВП Индии в период начиная с 2010 по 2020 год демонстрирует преимущественно положительный характер изменений, усредненный рост составляет 4,91% в год. В рейтинге стран Всемирного банка по показателю ВВП Индия занимает 6 место, уступая таким странам как Япония, Германия, Великобритания и т.д. также стоит отметить Индия опережает такие страны как Франция, Италия и Канада.

Качественный скачок, при котором Индия перешагнула этап выделенных телефонных линий, компьютеров и домашнего интернета, сразу получив в своё распоряжение интернет в смартфонах, повлек за собой глубокие изменения во

⁷ <https://b-mag.ru/startap-jekosistema-indii-5-perspektivnyh-byistro-rastushhih-indijskih-startapov/>

многих других областях. Одна из них – это финансы. Целый ряд факторов, начиная с демонетизации 2016 года, ознаменовавшей решительное наступление правительства на теневую экономику, привёл к значительному повышению финансовой инклюзивности в индийском обществе, а затем и к стремительному развитию финансовых технологий.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, значительная часть населения страны пропустила этап распространения кредитных карт и банкоматов, одновременно со своим первым банковским счётом получив в руки мобильный телефон в качестве удобного инструмента для финансовых операций. Кампания повышения финансовой инклюзивности, продвигавшаяся одновременно по целому ряду направлений, стала одним из наиболее успешных и важных аспектов индийской цифровизации.

REFERENCES

1. <https://habr.com/ru/company/ruvds/blog/578672/>
2. <https://lex.uz/ru/docs/3806048>
3. <https://lex.uz/ru/docs/5841077>
4. [in-tmt-tele-tech-2015-noexp.pdf](#) - Yandex.Documents
5. [http://timesofindia.indiatimes.com/tech/technews/Government-advances-NOFN-roll outdeadline/articleshow/45318168.cms](http://timesofindia.indiatimes.com/tech/technews/Government-advances-NOFN-roll-outdeadline/articleshow/45318168.cms)
6. <http://www.thehindu.com/sci-tech/technology/internet/india-is-now-worlds-third-largest-internet-user-after-us-china/>
7. <https://b-mag.ru/startap-jekosistema-indii-5-perspektivnyh-bystro-rastushhih-indijskih-startapov/>
8. Handbook of Economic Growth / P. Aghion, S.N. Durlauf. – Amsterdam: Elsevier, 2005. – V.1A, 1B. – 1070 p.; 2014. – V. 2A, 2B. – 1250 p
9. McKinsey Global Institute. Digital America: A Tale of the Haves and Have-Mores. – NY: McKinsey & Company, 2015. – 24 стр.