

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЭЛЕКТРОМОБИЛЕЙ В УЗБЕКИСТАНЕ

Хасанов Азимжон Холдорович – магистр,
Высшая школа бизнеса и предпринимательства

АННОТАЦИЯ

Автомобильный рынок— это совокупность экономических отношений, благодаря которым происходит взаимодействие субъектов рынка с целью обмена готовых автомобилей на денежные средства или их эквиваленты. Под автомобильным рынком в народе также подразумевается какое-либо территориально ограниченное пространство, предназначенное для торговли, в основном физическими лицами и индивидуальными предпринимателями, готовыми автомобилями и запасными частями к ним.

Ключевые слова: *Автомобильная промышленность, автомобильный рынок, электромобиль, экологические нормы, техническое обслуживание.*

ABSTRACT

The automobile market is a set of economic relations through which market participants interact in order to exchange finished cars for cash or cash equivalents. The automobile market also popularly means any territorially limited space intended for trade, mainly by individuals and individual entrepreneurs, in finished cars and spare parts for them.

Key words: *Automotive industry, automobile market, electric vehicle, environmental standards, maintenance.*

ВВЕДЕНИЕ.

Автомобильная промышленность, как отрасль машиностроения, вносит существенный вклад в экономику Республики Узбекистан. Успехи в развитии отрасли, обусловленные общей политической стабильностью, проведёнными структурными и институциональными реформами обеспечили в последние годы вклад автомобилестроения в прирост ВВП и других макроэкономических показателей.

Главной целью развития автомобильной промышленности Республики Узбекистан является удовлетворение растущего спроса на автомобильный транспорт в необходимой номенклатуре, качестве и объемах поставок физическим и юридическим лицам, как на внутреннем рынке (с учетом перспектив его развития), так и на рынки соседних стран. Достижение цели

возможно при условии организации собственных производств, повышения экономической эффективности производства готовой продукции, в т.ч. собственного производства комплектующих деталей, используемых при производстве автомобилей.

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ.

С обретением независимости, Узбекистан осуществляет свою собственную независимую внутреннюю и внешнюю политику, исходя из традиций и исторического прошлого узбекского народа, географического расположения и накопленного экономического потенциала.

Предметом особого и постоянного внимания правительства является совершенствование инвестиционного климата и создание благоприятных условий для привлечения иностранных инвестиций в экономику республики, активного участия иностранных инвесторов в процессе приватизации и денационализации, в производстве конкурентоспособной на международных рынках.

Действенным инструментом структурных преобразований приоритетных отраслей экономики республики выступает государственная политика по привлечению иностранных инвестиций. Привлечение и эффективное использование иностранных инвестиций в экономику является одним из направлений взаимовыгодного экономического сотрудничества между странами. С помощью иностранных инвестиций можно реально улучшить производственную структуру экономики, создать новые высокотехнологические производства, модернизировать основные фонды и технически перевооружить многие предприятия, подготовить специалистов и рабочих, внедрить передовые достижения менеджмента, маркетинга и ноу-хау, наполнить внутренний рынок качественными товарами отечественного производства с одновременным увеличением объемов экспорта в зарубежные страны.

За годы независимости в республике разработана широкая система правовых гарантий и льгот для иностранных инвесторов, создан благоприятный инвестиционный климат, который характеризуется в первую очередь сохраняющейся в республике политической и экономической стабильностью.

Благоприятный инвестиционный климат основан на ряде принятых законодательных актов – Закона Республики Узбекистан «О гарантиях и мерах защиты прав иностранных инвесторов», Закон Республики Узбекистан «Об иностранных инвестициях» и ряд других.

РЕЗУЛЬТАТЫ.

Привлекательность Узбекистана иностранным инвесторам можно увидеть в нескольких направлениях, таких как:

- Политическая и макроэкономическая стабильность. Принимаемые комплексные меры обеспечивают устойчивый экономический рост в стране и способствуют динамичному развитию отраслей национальной экономики.

- Узбекистан является одним из немногих государств в мире, экономика которого характеризуется абсолютной энергетической независимостью. Недра Узбекистана обладают огромными запасами полезных ископаемых и природных ресурсов. Страна занимает лидирующие позиции в мире в плане золота, урана, меди, серебра, свинца, цинка, вольфрама, редких металлов и других запасов.

- Диверсификация экономики также является немаловажным фактором для иностранных инвесторов в принятии решений. Узбекистан обладает собственным производством легковых автомобилей, грузовиков, высококачественной сельхозтехники.

- Наличие значительного человеческого и интеллектуального потенциала, соответствующего современным международным стандартам образования. В Узбекистане созданы филиалы ряда ведущих европейских, азиатских и российских вузов.

- Банковско-финансовая сфера также выступает важнейшим звеном в осуществлении активной инвестиционной политики по реализации стратегически значимых проектов, направленных на модернизацию, техническое и технологическое обновление ведущих отраслей экономики, финансовую поддержку малого бизнеса и частного предпринимательства, обеспечение качественными банковскими услугами физических лиц.

1 августа 2018 года Президент Узбекистана подписал Указ «О мерах по кардинальному улучшению инвестиционного климата в Республике Узбекистан», согласно которому для иностранных инвесторов предусматриваются существенные преференции. В частности, добросовестному инвестору возмещается имущественный ущерб, возникший по причине доверия законной силе административного акта госоргана, если в последующем данный акт был признан недействительным или отменен.

по итогам проведенных исследований рынка, учитывая ограниченное количество зарядных станций и отсутствие готовой инфраструктуры* для электромобилей, со стороны потенциальных покупателей выяснилось, что большее предпочтение было отдано гибридным автомобилям, из соображения

недостаточности зарядочных станций, и что в случае снижения заряда электромобиля до нуля, появляется риск остановки автомобиля на исходном месте, что приводит за собой вызова эвакуатора и дополнительные расходы, тогда как с гибридным автомобилем (PHEV) наличие альтернативного источника энергии избавляет от такого рода трудностей.

Автомобильный рынок — это совокупность экономических отношений, благодаря которым происходит взаимодействие субъектов рынка с целью обмена готовых автомобилей на денежные средства или их эквиваленты.

Под автомобильным рынком в народе также подразумевается какое-либо территориально ограниченное пространство, предназначенное для торговли, в основном физическими лицами и индивидуальными предпринимателями, готовыми автомобилями и запасными частями к ним. В этом смысле часто употребляют слово «Авторынок».

Объектом (товаром) автомобильного рынка является готовый автомобиль. Товаром автомобильного рынка нельзя считать, например: мотоциклы, лодки и т. п., отдельные агрегаты автомобиля и запчасти. Автомобиль, как товар, должен удовлетворять нужды или потребности покупателей автомобильного рынка.

Субъекты автомобильного рынка являются:

— Представители спроса: домашние хозяйства (физические лица), а также коммерческие и государственные организации (юридические лица).

— Представители предложения: производители автомобилей (промышленные предприятия) и продавцы автомобилей (автомобильные дилеры). В силу отраслевой специфики, производители автомобилей в редких случаях реализуют товар напрямую конечному потребителю.

— Государство, в лице Правительства.

Классификация автомобильного рынка делится на три вида:

— По состоянию автомобиля: рынок новых и подержанных автомобилей.

— По территориальному признаку: рынок США, рынок Японии, рынок Китая и т.д.

— По типу автомобилей: рынок легковых автомобилей, рынок автобусов, рынок грузовиков и спецтехники.

В настоящее время мировой рынок легковых автомобилей отличается неоднородностью и развивается непропорционально. В 2022 году крупнейшие автомобильные рынки мира продемонстрировали различные тенденции.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ.

Исходя из официальных данных статистики, можем наблюдать за тем ростом и изменением на рынке электромобилей и делать прогнозы в положительную сторону, так как сразу можно отметить рост объёма продаж. Если учесть и то, что в 2021 году общая стоимость ввезённых в нашу страну электромобилей составило 16,9 млн. долларов США и 69,8 млн. долларов США по итогам 2022 года, то картина меняется кардинально вверх! По оценкам экспертов, данная тенденция будет только усиливаться и уже в ближайшие годы спрос на электромобили составит 30 тыс. автомашин в год.

Само собой разумеется, что в ближайшем будущем еще одним большим изменением, связанным с развитием этой отрасли, станет появление нового направления, связанной с организацией технического обслуживания электромобилей и развитием инфраструктуры, связанной с этой отраслью в целом. Конечно, мы надеемся, что и для нашего народа произойдут благоприятные изменения в плане формирования еще одной уникальной «драйверной» отрасли, играющей важную роль в развитии экономики нашей страны, как в промышленно-культурном, так и в социально-экономическом плане.

В этом плане, организации производства электромобилей и технического обслуживания, уже сделаны первые шаги. Партнером был выбран для реализации этих планов китайская компания BYDAuto, которая по капитализации (132 млрд. долл. США) среди производителей электромобилей занимает 3-место (после Tesla и Toyota), а по продажам электромобилей в 2022 году занял 1-е место (1,8 млн. штук).

В 29 декабря 2022 года был подписан меморандум об организации совместного предприятия по производству электромобилей.

В будущем до 2025 года запланировано довести объем производства электромобилей до 200 тысяч штук в год и повысить локализацию производства до 70%.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Нормирзаев, А. Р., Нуриддинов, А. Д., & Валиева, Г. Ф. (2017). Влияние автомобильного транспорта на окружающую среду. Точная наука, (10), 6-9.
2. Нормирзаев, А.Р. и др. Электротранспортни яратишга қаратилган изланишлар/ Energetika sohasini rivojlantirishda muqobil energiya manbalarining roli" mavzusida vazirlik miqyosidagi ilmiy-amaliy konferensiya ishtirokchilarining ilmiy ma'ruza materiallari kiritilgan. NamMQI. – 2022. – Т. 2. – С. 354-358.

2. Аббасов А., Мамиров У. Усовершенствование дорожной инфраструктуры в городе Намангана / Развитие логистики и управления цепями поставок: материалы III Международной научно-практической студенческой конференции в Белорусском национальном техническом университете. – Минск: БНТУ, 2023. – С. 332-337.
3. Govor G. A. et al. Properties of a composite magnetically soft material based on coated iron powders //E3S Web of Conferences. – EDP Sciences, 2023. – Т. 365. – С. 05001.