

ИМИДЖ КИТАЯ В ГЛАЗАХ ОБЩЕСТВЕННОСТИ РФ

Гао Яцзюнь

Город Ташкент

Магистр

1240409766@qq.com

АННОТАЦИЯ

В данной статье описываются настоящий имидж Китая в глазах общественности России через ряд данных и обобщаются три сегодняшних основных характеристики отношения русского народа к Китаю: политическое признание, экономическое одобрение, отсутствие понимания в культуре. И статья посвящена анализу перспектив в российско-китайском отношении.

Ключевые слова: *Имидж , Китай , Россия , отношение, перспектива, СМИ.*

ABSTRACT

This article describes China's current image in the eyes of the Russian public through a series of data and summarizes three main characteristics of the Russian people's attitude toward China today: political recognition, economic approval, and a lack of cultural understanding. The article is devoted to analyzing the prospects for Russian-Chinese relations.

Keywords: *Image, China, Russia, attitude, perspective, media.*

Имидж страны - это эмоционально сокращённый образ страны, целенаправленно формируемый в общественном сознании средствами рекламы, пропаганды и т.д. в основе имиджа страны лежат национальные образы-символы, связанные с географическими, цивилизационными, историко-культурными, этнорелигиозными особенностями. Выдающийся учёный Э.А.Галумов писал в своей работе, что имидж страны - комплекс объективно взаимосвязанных между собой характеристик социума и власти, сформировавшихся в процессе эволюционного развития государственности, эффективность взаимодействия звеньев которой определяет тенденции социально-экономических, общественно-политических, национально-конфессиональных или иных процессов в стране. Это база, определяющая, какую репутацию приобретает страна в сознании мировой общественности в результате тех или иных действий её субъектов, взаимодействующих с внешним миром[1]. На нашей эре глобализация представляет собой современные тенденции развития культур и цивилизаций, значимость которой

заключается в том, что она утверждает и объективность единства исторических судеб, мирохозяйственных связей и взаимозависимость политических процессов, науки, техники и культуры. В современных условиях актуальным становится изучение диалога между разными культурами, предполагающего доверие, понимание и взаимодействие на различных уровнях социокультурных систем, в таком диалоге культур играет особую роль имидж страны. Для любого государства необходимость формирования своего имидж государства может повысить воспитательно-патриотическую роль имиджа страны для её граждан, тем не менее, высокий имидж страны помогает способствовать политическим и экономическим успехам страны на международной арене.

Китай и Россия являются близкими соседями, в нынешней сложной международной ситуации, обе страны имеют много общих интересов взаимозависимость, важность отношений между двумя странами, также становится все более очевидной. В последние годы правительства двух стран стремятся к развитию дружественных добрососедских отношений, отношение между Китаем и Россией продолжает нагреваться. В сентябре 1994 г. председатель КНР Цзян Цзэминь нанес первый официальный визит в Россию, и стороны решили установить отношения конструктивного партнерства; в апреле 1996 г. между странами установили отношения стратегического партнерства(сотрудничества), ориентированных в XXI век; Российско-китайский договор о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве подписан 16 июля 2001 года в Москве президентом России Владимиром Путиным и председателем КНР Цзян Цзэминем и две страны совместно инициировали создание "Шанхайской организации сотрудничества"; с 2006 г. по 2007 г. было проведение "национальных годов Китая и России"; с 2009 г. по 2010 г. было проведение "годов языков Китая и России"; в последние годы успешно проводился "год молодежных обменов России и Китая". И в 2016–2017 годах пройдут церемонии открытия и закрытия годов российских и китайских СМИ, международный кинофестиваль «Шелковый путь», российско-китайская телевизионная неделя, российско-китайские книжные выставки, пресс-туры и ряд других мероприятий[2]. Ряд явлений доказывает, что отношение между двумя странами вступило наиболее дружественный зрелый период. Тем не менее, кроме положительного обстоятельства, ещё бывают некоторые факты, наводящие на размышление: 1) Уровень негосударственных обменов: Фактически в ходе общения между двумя народами, они часто чувствуют себя не в теплой и дружественной атмосфере. Часть русских высокомерные и не соблюдают обещания, даже некоторые относятся к Китаю враждебно. 2)

Уровень средства массовой информации: В российских СМИ, сообщений о Китае относительно мало, в том числе, более негативные сообщения, например, "китайская угроза теории", "Китайская демографическая экспансия", "нелегальная миграция" и др, которые часто присутствовали в региональной печати, также в некоторых официальных и научных изданиях. 3) Уровень культурных обменов: Культурные обмены между двумя странами неравноценны, ежегодно в Китае проходят много выполнений от российских культурных групп, но в России китайских групп мало. 4) Уровень торгового обмена: Китайские товары в России является местоимением "бросовая продукция" иногда случаться некоторые бизнесмены были исключены в России.

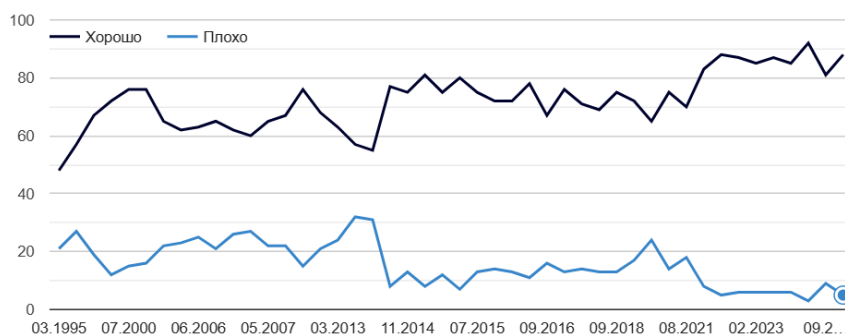
Все эти явления показывают, что китайско-русское отношение быстро развивается и имеет перспективное будущее, но ещё есть много проблем, в процессе общения между двумя народами не всегда полны взаимного доверия и взаимопонимания. Имидж Китая в глазах русского народа не вполне по сердцу, нужно больше возможностей для улучшения имидж страны.

Данная статья с четырех аспектов: общего отношения, политического, экономического и социально-культурного, проанализировать имидж Китая в глазах общественности России.

А) общее отношение

В материале (информации) произведен и распространен иностранным агентом ано «ЛЕВАДА-ЦЕНТР» либо касается деятельности иностранного агента ано «ЛЕВАДА-ЦЕНТР». Сегодня 75% россиян положительно относятся к Китаю, отрицательно — 14%. Отношение к Китаю резко улучшилось в 2014 году на фоне конфликта России и Запада: тогда всего за полгода положительные оценки Китая выросли с 55% до 77%. Символически важным оказалось участие китайского лидера Си Цзиньпина в параде Победы в 2015 году, на котором он стал главным иностранным гостем торжества. В том же году положительное отношение к Китаю достигло 80-81% [3].

ОТНОШЕНИЕ К КИТАЮ



Скажите, пожалуйста, как Вы лично относитесь к Китаю - хорошо, плохо или затрудняюсь ответить?

	Ноябрь 2014г.	Май 2015г.	Ноябрь 2019г.	Февраль 2025г.
хорошо	75	80	72	88
плохо	13	7	17	5
Затрудняюсь ответить	13	13	11	7

Речь идёт о причинах “почему лично относятся к Китаю плохо ?” Экспансия Китая в России, многочисленные китайцы, китайские низкокачественные товары и грабёж ресурсов из России являются главными причинами.

50% российских респондентов заявили, что китайские иммигранты на Дальнем Востоке будут угрожать территории России, 41% опрошенных считают, что мощный Китай может поставить под угрозу интересам России. Кроме этого, в первую очередь проблема населения Китая представляет собой самая озабоченная проблема для России.

Б) политический имидж

В международных делах, Китай и Россия имеют обширные общие интересы и имеют схожие или идентичные взгляды и позиции по основным международным вопросам. Китай активно с Россией призывают объединить усилия международного сообщества по созданию новой архитектуры безопасности, основанной на взаимном доверии, взаимной выгоде, равноправии и взаимодействии. “Совместная декларация Российской Федерации и Китайской Народной Республики о международном порядке в 21 веке” была подписана в Москве 1 июля 2005 года президентом России Владимиром Путиным и председателем КНР Ху Цзиньтао, в которой говорилось о том, что “Стороны привержены делу сохранения и укрепления глобальной

стратегической стабильности, правовых систем и многосторонних процессов в области контроля над вооружениями, разоружения и нераспространения. Они выступают за скорейшее вступление в силу Договора о всеобъемлющем запрещении ядерных испытаний, прилагают усилия по содействию и универсализации и повышению эффективности"[5]. Кроме этого, Китай всегда строго соблюдает принципы взаимного уважения суверенитета и территориальной целостности, взаимного ненападения, невмешательства во внутренние дела друг друга, равенства и взаимной выгоды, мирного сосуществования. Это ясно доказывает, что Китай является ответственной державой на арене мира, и его политический имидж позитивен.

В) экономический имидж

Респондентов попросили ответить на открытый вопрос: "КАК ВЫ СЧИТАЕТЕ, В КАКИХ ОБЛАСТЯХ КИТАЙ РАЗВИВАЕТСЯ БОЛЕЕ УСПЕШНО, ЧЕМ РОССИЯ?". Чаще всего россияне признают лидерство Китая в экономике и различных отраслях промышленности (49%): "в экономике они сильнее"; "хорошо идет развитие промышленности"; "все тряпки везут из Китая", "электроника, производство бытовых товаров", "производство продуктов питания". Говорят о его достижениях в сфере торговли 12% респондентов[6]. Ещё в по прогнозам Всемирного банка, к 2025 году Китай превзойдёт США по объёму ВВП. Поэтому нужно проанализировать успехи наших соседей и использовать методы достижения таких результатов в конкретных российских территориях[7]. Стоит отметить, что кроме этих информации о достижениях экономического развития Китая, русские СМИ выразили идею заимствования китайского опыта, чтобы искать свой собственный путь развития.

Г) культурный имидж

Одна из старейших цивилизаций мира, Китай своеобразен не только в политическом и экономическом, но в первую очередь – в культурном отношении. Но представления россиян о культуре Китая довольно аморфны и приблизительны. Согласно результатам анкетного опроса "Представления россиян о китайцах и китайской культуре" - Читали статьи или книги, смотрели фильмы, передачи, посвящённые Китаю, 52% участников опроса (мужчины любопытнее женщин: среди них утвердительно ответили 57%). По мнению 22% участников опроса, культура, ценности и образ жизни русский и китайцев различаются несильно, 57% считают различия сильными. Прежде всего, считают они, китайцы отличаются от нас мировоззрением, религией и

трудолюбием. Хотели бы отправиться в Китай 52% россиян (молодые, разумеется, значительно чаще: 64%)[8].

После анализ сообщения о Китае в российских лидирующих СМИ, мы заметим, что представления россиян о развитии экономики Китая довольно аморфны и приблизительны, и в русских СМИ очень мало информации о китайских философии, литературе, искусстве и других сферах. Информации о китайских социальных и культурных вопросах обычно характеризуются отрицательной оценкой. Короче говоря, ряд данных показывает, что имидж Китая в глазах общественности России имеет три основных характеристики: политическое признание, экономическое одобрение, отсутствие понимания в культуре.

Причинами вышесказанного явления являются государственные интересы, культурные различия, Недостатки в собственном процессе развития Китая. Будучи различными социальными институтами, государство и СМИ в конечном итоге должны служить интересам общества, поэтому нередко вектор их взаимодействия одно направлен[9]. Создание образа Китая в Российских СМИ основывается на своих национальных интересах и в определенной степени зависит от развития китайско-русских отношений. Со временем отношения между Россией и Китаем устойчиво развивались, интересы совпадали, а позиции по многим вопросам стали общими и обоюдными. Поэтому российские СМИ все больше уделяют внимание развитию Китая и представляет относительный позитивный информации о имидже Китая.

Объективно говоря, китайский и русский народ имеют большие различия в культуре, образе жизни, условиях жизни. Эти различия вероятно вызовут отклонение выражения и понимания о имидже страны. В процессе развития Китая существует немало недостатков, как проблема по качеству некоторых товаров, люди, живущие за границей, ведут себя не культурно, пропагандистское средство о имидже страны не соответствует реальному вкусу других наций.

С учетом этой ситуации, рекомендуем: проводить специальную подготовку для людей, связанную с международным сотрудничеством и общением в культуре, законе, обратить внимание на развитие образования. Начинать следует с повседневной жизни - широко распространять информацию о культурном воспитании и важности образа страны, чтобы "культурное воспитание" смогло укорениться в сознании людей. Активно строить платформу для поощрения духовного общения между двумя странами, чтобы избежать сомнения в имидже страны. Надо действительно улучшать качество

товаров и активно развивать культурные продукты для создания национального бренда. Кроме этого, Россия должна более объективно относиться к экономическому развитию Китая, китайскому иммигранту. Русские массы должны глубоко понимать китайскую культуру, российские СМИ должны объективно сообщать о Китае.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Галумов Э.А. Основы PR. - М., 2004, – стр.37-38.
2. Россия и Китай договорились о ста совместных проектах в медиасфере. [Электронный ресурс]. Адрес доступа: <http://minsvyaz.ru/ru/events/34116/>
3. Российско-Китайские отношения. [Электронный ресурс]. Адрес доступа: <https://www.levada.ru/2021/03/30/rossijsko-kitajskie-otnosheniya/>
4. Вопросник об имидже Китае и китайско-российских отношениях. [Электронный ресурс]. Адрес доступа: <http://russian.cri.cn/1143/2010/04/01/1s331778.htm>
5. Совместная декларация Российской Федерации и Китайской Народной Республики о международном порядке в XXI веке.[Электронный ресурс]. Адрес доступа: <http://www.kremlin.ru/supplement/3660>
6. Главный козырь Китая - товары массового потребления [Электронный ресурс]. Адрес доступа: <http://bd.fom.ru/report/map/of024506>
7. Выход в Поднебесную Новые возможности российско-китайского сотрудничества «Областная газета» № 120–121 (5673–5674) от 14 апреля 2011 года
8. Представления россиян о китайцах и китайской культуре [Электронный ресурс]. Адрес доступа: https://fom.ru/Mir/14071?utm_source
9. Н.О.Автаева, Д.И.Зудин. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ СМИ.Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия Социальные науки, 2010, № 3 (19), – стр.18.