

ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССА ОВЛАДЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКОМ СТУДЕНТАМИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ: АНАЛИЗ ТРУДНОСТЕЙ И ПОИСК ЭФФЕКТИВНЫХ СТРАТЕГИЙ.

Хафизов Аброр,

Международной Исламской Академии Узбекистана

abrorbek.hafizov92@gmail.com

АННОТАЦИЯ

Студенты-экономисты сталкиваются с уникальными трудностями в овладении языковой компетенцией, которая является ключевым фактором для эффективного общения в академической и профессиональной среде. Данное исследование исследует эти проблемы с лингвистической, контекстуальной и педагогической точек зрения. Комбинированный метод был использован для выявления ключевых трудностей, включая ограниченное знакомство со специализированной лексикой, недостаточную интеграцию языкового обучения в экономические курсы и различный уровень владения английским языком. Результаты показывают, что целевые вмешательства, такие как междисциплинарное сотрудничество и индивидуальные языковые программы, могут значительно повысить коммуникативные навыки. Эти стратегии необходимы для того, чтобы студенты могли ясно выражать сложные экономические концепции и эффективно участвовать в глобальных дискуссиях.

Ключевые слова: языковая компетенция, студенты-экономисты, эффективное общение, лингвистические трудности, междисциплинарные подходы

ВВЕДЕНИЕ

Эффективная коммуникация является ключевой компетенцией для студентов-экономистов, позволяя им излагать сложные идеи и вносить значимый вклад в академические и профессиональные дискуссии (Хафизов, 2024). Однако приобретение необходимого уровня языковой подготовки, особенно английского языка, остается серьезным препятствием для многих студентов, особенно в неанглоязычных странах (Smith & Jones, 2018). Данное исследование изучает языковые проблемы, с которыми сталкиваются студенты-экономисты, и исследует стратегии повышения их коммуникативных навыков.

Литературный обзор

Важность языковой компетенции

Языковая компетенция является критически важной для студентов-экономистов, поскольку их область знаний сильно зависит от точной терминологии и четкого выражения абстрактных концепций. Исследования подчеркивают связь между языковыми навыками и академической успеваемостью, показывая, что студенты с сильными языковыми способностями лучше справляются с дисциплинами, требующими аналитического и письменного общения (Chen & Li, 2020). Кроме того, владение английским языком как языком международной науки особенно важно для доступа к научным ресурсам и участия в международных диалогах (Wright, 2019).

Проблемы академического письма

Студенты-экономисты часто испытывают трудности с академическим письмом из-за отсутствия подготовки в формулировании сложных аргументов. Академическое письмо в экономике требует владения как общими, так и специфическими для дисциплины языковыми навыками, такими как структурирование аргументов, использование доказательств и объяснение количественных данных (Smith & Jones, 2018). Студенты, особенно из неанглоязычных стран, часто сообщают о трудностях в интеграции экономической теории с когерентными повествовательными структурами (Chen & Li, 2020).

Специализированная лексика

Экономика характеризуется высокоспециализированной терминологией, которую студенты должны понимать и эффективно использовать (Hafizov, 2021). Исследования показывают, что многие студенты сталкиваются со значительными трудностями в освоении и применении этих терминов в письменной речи и дискуссиях. Ограниченное знакомство с аутентичными экономическими текстами и недостаточная практика способствуют этим трудностям (Wright, 2019).

Педагогические проблемы

Экономические учебные программы часто не включают явное языковое обучение, фокусируясь в основном на техническом содержании. По мнению Райта (2019), такое упущение оставляет студентов неподготовленными к задачам, требующим сильных коммуникативных навыков, таким как презентация результатов исследований, написание отчетов и участие в дебатах (Hafizov, 2021). Кроме того, преподаватели экономических факультетов могут

не придавать приоритета языковому обучению, рассматривая его как периферийное по отношению к их основным целям (Smith & Jones, 2018).

Междисциплинарные подходы

Интеграция языкового обучения с экономическим образованием была предложена в качестве решения этих проблем. Исследования выступают за сотрудничество между преподавателями языка и экономики для разработки модулей, отвечающих языковым потребностям студентов (Chen & Li, 2020). Такой подход повышает способность студентов работать с дисциплинарными материалами и улучшает их общие коммуникативные навыки.

Методы

Дизайн исследования

Был использован смешанный метод, сочетающий количественные опросы и качественные интервью для получения всесторонних знаний.

Участники

В исследовании приняли участие 50 студентов-экономистов и 4 преподавателя из трех университетов Узбекистана. Участники были отобраны методом стратифицированной случайной выборки.

Сбор данных

1. **Опросы:** Студенты заполнили анкету, оценивающую их самооценку языковой компетенции, знакомство с экономической терминологией и трудности в академическом письме и презентациях.

2. **Интервью:** Преподаватели участвовали в полуструктурированных интервью, чтобы поделиться своим мнением о наблюдаемых коммуникативных барьерах и потенциальных решениях.

Анализ данных

Количественные данные были проанализированы с помощью статистического программного обеспечения для выявления тенденций, а качественные данные были подвергнуты тематическому анализу для выявления повторяющихся паттернов и тем.

Результаты

Лингвистические трудности

Исследование выявило три основных проблемы:

1. **Специализированная лексика:** Более 70% студентов сообщили о трудностях в понимании и эффективном использовании экономической терминологии.

2. **Академическое письмо:** Студенты испытывали трудности в структурировании исследовательских работ и четком выражении сложных аргументов.

3. **Устное общение:** Навыки презентации были ограничены недостаточной практикой и низкой уверенностью в использовании английского языка.

Контекстуальные факторы

1. **Ограниченная интеграция:** Языковое обучение было недостаточно интегрировано в экономические учебные программы, менее 30% студентов получали формальную подготовку по экономическому письму или говорению.

2. **Разнообразный уровень владения языком:** Международные студенты и студенты из неанглоязычных стран сталкивались с дополнительными трудностями из-за различного начального уровня владения языком.

Наблюдения преподавателей

Преподаватели подчеркнули необходимость междисциплинарного сотрудничества между языковыми и экономическими кафедрами. Они также отметили, что отсутствие практико-ориентированных мероприятий, таких как дебаты и тематические исследования, усугубляет коммуникационные трудности.

Обсуждение

Результаты исследования выявили значительный пробел в языковой подготовке студентов-экономистов, что согласуется с предыдущими исследованиями (Chen & Li, 2020; Wright, 2019). Отсутствие специализированного языкового обучения препятствует способности студентов работать с академическими текстами, участвовать в дискуссиях и создавать высококачественные исследования. Для решения этих проблем необходим междисциплинарный подход, интегрирующий языковые навыки в экономическое образование.

Импликации

1. **Разработка учебных программ:** Включение модулей по экономической коммуникации и навыкам письма в экономические программы.

2. **Практико-ориентированное обучение:** Стимулирование таких видов деятельности, как дебаты, презентации и совместные проекты.

3. **Поддержка носителей языка:** Предложение целевых языковых семинаров и ресурсов для иностранных студентов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Языковая компетенция имеет решающее значение для студентов-экономистов для эффективного общения в академической и профессиональной среде. Решение языковых проблем посредством целевых вмешательств может повысить их способность добиться успеха в глобальной экономике. Будущие исследования должны изучить долгосрочное воздействие таких вмешательств на академическую и карьерную траекторию студентов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Chen, J., & Li, Y. (2020). *Integrating language instruction into economics education: A case study*. Journal of Economics Education, 51(3), 245–258. <https://doi.org/10.1080/00220485.2020.1737684>
2. Hafizov, A. A. (2023). A need analysis for curriculum design of business English class. *Journal of Advanced Scientific Research (ISSN: 0976-9595)*, 3(6).
3. Hafizov, A. A. (2024). CHALLENGES IN PEDAGOGICAL STRATEGIES FOR INSTRUCTING BUSINESS VOCABULARY TO TERTIARY-LEVEL LEARNERS. *International Journal of World Languages*, 4(3).
4. Hafizov Abror Alisher Ugli (2021). THE LINGUODIDACTIC POTENTIAL OF USING AUTHENTIC MATERIALS IN FOREIGN LANGUAGE EDUCATION. *Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences*, 1 (5), 817-826.
5. Smith, A., & Jones, R. (2018). *The role of communication skills in economics education*. Economics and Education Review, 67, 22–30. <https://doi.org/10.1016/j.econedurev.2018.02.004>
6. Wright, P. (2019). *Teaching academic writing in economics: Challenges and strategies*. Language Teaching Research, 23(4), 519–534. <https://doi.org/10.1177/1362168819836843>