

ИНСТИТУТ КОНФУЦИЯ КАК КЛЮЧЕВОЙ ИНСТРУМЕНТ МЯГКОЙ СИЛЫ КИТАЯ



<https://doi.org/10.24412/2181-1784-2025-25-65-71>

Рустамов Асилбек

Студент 2-курса факультета

«Международных отношений» УМЭД

asilbekrustamov0111@gmail.com

Научный руководитель:

Вахабов Джамолиддин

Преподаватель кафедры восточных языков

Аннотация: В настоящее время Китай продвигает изучение китайского языка по всему миру в рамках усилий по достижению своих внешнеполитических целей с помощью «мягкой силы». Данная статья начинается с определения понятия «мягкая сила» и обсуждения того, как и почему Китай пытается ее установить и распространить. Далее в статье описываются способы, с помощью которых Китай продвигает изучение китайского языка, и результаты этих усилий. В статье утверждается, что, хотя усилия Китая были успешными в создании положительного имиджа китайского языка и привлечении учащихся, все еще существуют препятствия для продвижения изучения китайского языка и, как следствие, мягкой силы Китая.

Ключевые слова: Китай, изучение китайского языка, «Китайский мост», Институт Конфуция, преподавание китайского языка как иностранного, мягкая сила.

THE CONFUCIUS INSTITUTE AS A KEY INSTRUMENT OF CHINA'S SOFT POWER

Rustamov Asilbek

2nd-year student of the Faculty of

"International Relations"

of the University of World Economy and Diplomacy

asilbekrustamov0111@gmail.com

Supervisor:

Vakhabov Jamoliddin

Teacher of the Department of Oriental languages

Abstract: China is currently promoting Chinese language learning around the world as part of its efforts to achieve its foreign policy goals through soft power. This article begins by defining soft power and discussing how and why China is attempting to establish and spread it. The article then describes the ways in which China has promoted Chinese language learning and the results of these efforts. The article argues that while China's efforts have been successful in creating a positive image of the Chinese language and attracting learners, there are still barriers to promoting Chinese language learning and, by extension, China's soft power.

Keywords: China, Chinese language learning, China Bridge, Confucius Institute, TCL, soft power.

XIToyNING YUMSHOQ KUCH SIYOSATI ASOSIY VOSITASI SIFATIDA KONFUTSIY INSTITUTI

Rustamov Asilbek

Jahon iqtisodiyoti va diplomatiya universiteti
"Xalqaro munosabatlar" fakulteti 2-kurs talabasi
asilbekrustamov0111@gmail.com

Ilmiy rahbar:

Vaxabov Jamoliddin

Sharq tillari kafedrası o'qituvchisi

Annotatsiya: Hozirgi vaqtda Xitoy "yumshoq kuch" yordamida tashqi siyosat maqsadlariga erishish uchun butun dunyo bo'ylab Xitoy tilini o'rganishni targ'ib qilmoqda. Ushbu maqola "yumshoq kuch" tushunchasini aniqlash va Xitoy uni qanday va nima uchun o'rnatishga va tarqatishga harakat qilayotganini muhokama qilishdan boshlanadi. Maqolada Xitoy Xitoy tilini o'rganishni targ'ib qilish usullari va bu harakatlar natijalari tasvirlangan. Maqolada ta'kidlanishicha, Xitoyning sa'y-harakatlari Xitoy tilining ijobiy imidjini yaratish va o'quvchilarni jalb qilishda muvaffaqiyatli bo'lgan bo'lsa-da, Xitoy tilini o'rganishni va natijada Xitoyning yumshoq kuchini targ'ib qilishda hali ham to'siqlar mavjud.

Kalit so'zlar: Xitoy, Xitoy tilini o'rganish, "Xitoy ko'prigi", Konfutsiy instituti, Xitoy tilini chet tili sifatida o'qitish, yumshoq kuch.

ВВЕДЕНИЕ

На вывеске книжного магазина иностранных языков в Чэнду, провинция Сычуань, Китай, написано китайскими иероглифами на английском языке: **Китаю нужны иностранные языки, миру нужен китайский**

Первой части этого высказывания было уделено много научного и практического внимания, особенно в сравнение изучения и преподавания английского языка, так как он является прямым конкурентом китайского языка, по своей популярности и распространенности. Однако второй части, касающейся изучения китайского языка во всем мире, до сих пор уделялось очень мало внимания. Так почему же нас должно волновать это, казалось бы, простое утверждение, что **«миру нужен китайский язык»**? Одна из веских причин заключается в том, что китайское правительство поощряет изучение китайского языка во всем мире почти так же активно, как и изучение иностранных языков в Китае. Это можно рассматривать как часть более широких усилий по достижению главной внешнеполитической цели Китая - вернуть себе некогда центральное место в Азии и в мире с помощью распространения «мягкой силы». ¹ В данной статье мы рассмотрим продвижение изучения китайского языка в рамках усилий Китая по укреплению своей «мягкой силы», опишем способы, с помощью которых Китай продвигает изучение китайского языка, и обсудим результаты этих усилий. ²

С 1950-х до конца 1970-х годов внешняя политика Китая была направлена на поощрение и поддержку революций в других частях света, в частности в Юго-Восточной Азии, Африке и Латинской Америке. После прихода к власти Дэн Сяопина Китай сосредоточился на собственных экономических реформах и модернизации, намеренно оставаясь в стороне от мировых событий. Однако начиная с конца 1990-х годов Китай вновь сместил акценты и начал концентрироваться на «мягкой силе». Этот сдвиг был обусловлен несколькими факторами. Во-первых, впечатляющее экономическое развитие Китая обеспечило как китайскому руководству, так и общественности большую уверенность в Китае и его месте в мире. Во-вторых, после реакции мира на бойню на площади Тяньаньмэнь Китай понял, что не может зависеть только от США и для достижения своих целей ему необходимо улучшать связи с соседними странами, а также играть более активную международную роль. Возможно, самое главное, что попытки Китая достичь своих целей с помощью жесткой силы, такие как отправка военных кораблей в спорные районы Южно-Китайского моря и запуск ракет в Тайваньском проливе, не сработали, что не только продемонстрировало,

¹ Asia Times Online. (17/05/2006). Beijing's 'soft power' offensive.

² Griffiths, M. & O'Callaghan, T. (2002). International relations: The key concepts. London: Routledge. Goldstein, A. (2003). An emerging China's emerging grand strategy: A neo Bismarckian turn? In G. J. Ikenberry & M. Mastanduno (eds.), International relations theory and the Asia-Pacific (pp. 57-106). New York: Columbia University Press.

что Китай пока не может надеяться конкурировать с США в плане жесткой силы, но и вызвало антагонизм и отчуждение других стран. Примерно в то же время китайские ученые стали утверждать, что «мягкая сила» США значительно снизилась после окончания холодной войны и что Китай действительно может конкурировать на этом фронте.³ Все эти факторы в совокупности привели к тому, что Китай принял стратегию «мягкой силы» для достижения своих целей.

Чего же Китай надеется добиться с помощью «мягкой силы»?

Нет сомнений в том, что Китай рассматривает продвижение изучения китайского языка как один из своих инструментов «мягкой силы». На сайте Министерства образования, например, говорится следующее: Преподавание китайского языка как иностранного (TCFL) является неотъемлемой частью китайской программы реформ и открытости. Продвижение TCFL имеет стратегическое значение для популяризации китайского языка и культуры во всем мире, укрепления дружбы и взаимопонимания, а также экономического и культурного сотрудничества и обменов между Китаем и другими странами мира, а также для повышения влияния Китая в международном сообществе (сайт Министерства образования).⁴ Еще более прямолинейное заявление о продвижении изучения китайского языка сделал недавно депутат Всекитайского собрания народных представителей (ВСНП) Ху Юцин, который сказал следующее: Обучение китайского языка может помочь укрепить нашу национальную мощь и должен рассматриваться как способ развития «мягкой силы» нашей страны (цит. по Kurlantzick, 2007, p. 67).⁵ Изучению китайского языка продвигается через Национальное управление по преподаванию китайского языка как иностранного, Институты Конфуция, через добровольные и спонсируемые государством преподавателей, а также конкурс на знание китайского языка для иностранных студентов с помощью "Китайского моста".

1.Национальное бюро по преподаванию китайского языка как иностранного

Созданное в 1987 году Национальное управление по преподаванию китайского языка как иностранного (NOCFL), также известное как Управление международного совета по китайскому языку, а по-китайски -

³ People's Daily Online. (12/12/2007). Chinese Education Minister vows to maintain sound development of Confucius Institute.

⁴ Ministry of Education website. A Brief Introduction of Teaching Chinese as a Foreign Language (TCFL) of China. (September 6, 2007)

⁵ Kurlantzick, J. (2007). Charm offensive: How China's soft power is transforming the world. Melbourne: Melbourne University Press.

Ханьбань, является главным органом по продвижению и распространению китайского языка. Согласно информации на сайте организации: Ханьбань стремится сделать ресурсы и услуги по преподаванию китайского языка и культуры доступными для всего мира, максимально удовлетворить потребности зарубежных китайских студентов, внести свой вклад в формирование мира культурного разнообразия и гармонии (сайт Ханьбань, а).⁶ В состав НОКФЛ входят представители 12 государственных министерств и комиссий: Главного управления Госсовета, Министерства образования, Министерства финансов, Управления по делам зарубежных китайцев Госсовета, Министерства иностранных дел, Государственной комиссии по развитию и реформам, Министерства торговли, Министерства культуры,⁷ Государственного управления радио, кино и телевидения (China Radio International), Государственного управления печати и публикаций, Информационного управления Госсовета и Государственного комитета по языку (сайт Hanban, b).⁸ NOCFL схож с Японским и Корейским фондами в том, что он проводит ряд мероприятий, направленных на продвижение и распространение китайского языка и культуры (Lo Bianco, 2007, pp. 11-12).⁹

2. Институты Конфуция

Начиная с 2004 года, Китай через НОКФЛ создает некоммерческие образовательные организации за пределами Китая, известные как Институты Конфуция, для обучения китайскому языку и культуре. По данным газеты People's Daily Online: Институты Конфуция предлагают курсы и программы, связанные с изучением китайского языка, такие как преподавание китайского языка на всех уровнях, профессиональная подготовка преподавателей китайского языка для университетов, средних и начальных школ, экзамены на получение сертификата преподавателя китайского языка как иностранного, конкурсы китайского языка, консультации для дальнейшего изучения китайского языка в Китае и знакомство с китайской культурой.¹⁰ Каждый Институт Конфуция создается в рамках партнерства между китайским университетом и университетом принимающей страны (Asia Times Online, 17/05/2006).¹¹ Деятельность всех Институты Конфуция координируется через штаб-квартиру Института Конфуция в Пекине, которая отвечает за

⁶ Hanban website, b. Composition of the Chinese Language Council International. (June 19, 2008)

⁷ People's Daily Online. (12/12/2007). Chinese Education Minister vows to maintain sound development of Confucius Institute.

⁸ Hanban website, c. Confucius Institutes Asia. (June 20, 2008)

⁹ Lo Bianco, J. (2007). Emergent China and Chinese: Language planning categories. Language Policy, 6, 3-26.

¹⁰ People's Daily Online. (30/06/2006). Teachers from Central Asian countries learn Chinese teaching in NW China.

¹¹ Asia Times Online. (17/05/2006). Beijing's 'soft power' offensive.

разработку правил и положений, оценку заявок на создание новых институтов, утверждение годовых программ и бюджетов, а также предоставление преподавательского и управленческого персонала (People's Daily Online, 10/04/2007; 13/12/2007).¹² В настоящее время существует более 260 Институтов Конфуция в 75 странах и регионах. Кроме того, в декабре 2007 года НОКФЛ в сотрудничестве с Государственным управлением радио, кино и телевидения, штаб-квартирой Института Конфуция и Международным радио Китая создал радиовещательный Институт Конфуция. Этот институт Конфуция предлагает программы обучения китайскому языку по беспроводному и онлайн-вещанию на 38 иностранных языках. Открыт также онлайн-Институт Конфуция (www.confuciusinstitute.net). К настоящему времени Китай потратил на проект Института Конфуция в общей сложности 26 миллионов долларов США и планирует расширить его в ближайшем будущем.

В заключение, продвижение китайского языка за рубежом стало неотъемлемой частью стратегии «мягкой силы» Китая, направленной на укрепление его международного влияния и восстановление исторического статуса в мире. Через такие инструменты, как Национальное управление по преподаванию китайского языка и Институты Конфуция, Китай не только распространяет язык и культуру, но и стремится формировать более благоприятный имидж страны на международной арене.

Особое значение имеет деятельность Институтов Конфуция в Центральной Азии, в том числе в Узбекистане. Один из таких институтов был открыт при Ташкентском государственном институте востоковедения и с момента своего основания сыграл важную роль в популяризации китайского языка и культуры в стране. Институт активно проводит языковые курсы, культурные мероприятия, организует олимпиады по китайскому языку, а также предоставляет стипендии для обучения в Китае. Его деятельность способствовала росту интереса к китайскому языку среди молодежи Узбекистана и укреплению культурного обмена между двумя странами.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ:

1. Asia Times Online. (17/05/2006). Beijing's 'soft power' offensive.
2. Griffiths, M. & O'Callaghan, T. (2002). International relations: The key concepts. London: Routledge. Goldstein, A. (2003). An emerging China's emerging grand strategy: A neo-Bismarckian turn? In G. J. Ikenberry & M.

¹² People's Daily Online. (10/04/2007). China launches Confucius Institute Headquarters in Beijing.

- Mastanduno (eds.), *International relations theory and the Asia-Pacific* (pp. 57-106). New York: Columbia University Press.
3. People's Daily Online. (12/12/2007). Chinese Education Minister vows to maintain sound development of Confucius Institute.
 4. Ministry of Education website. A Brief Introduction of Teaching Chinese as a Foreign Language (TCFL) of China. (September 6, 2007)
 5. Kurlantzick, J. (2007). *Charm offensive: How China's soft power is transforming the world*. Melbourne: Melbourne University Press.
 6. Hanban website, b. Composition of the Chinese Language Council International. (June 19, 2008)
 7. People's Daily Online. (12/12/2007). Chinese Education Minister vows to maintain sound development of Confucius Institute.
 8. Hanban website, c. Confucius Institutes Asia. (June 20, 2008)
 9. Lo Bianco, J. (2007). Emergent China and Chinese: Language planning categories. *Language Policy*, 6, 3-26.
 10. People's Daily Online. (30/06/2006). Teachers from Central Asian countries learn Chinese teaching in NW China.
 11. Asia Times Online. (17/05/2006). Beijing's 'soft power' offensive.
 12. People's Daily Online. (10/04/2007). China launches Confucius Institute Headquarters in Beijing.