

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ КИТАЙСКОГО ЯЗЫКА



<https://doi.org/10.24412/2181-1784-2023-21-750-752>

Шамансурова Мафтуна Абдулла кизи

Магистр психологии

МГУ имени М.В. Ломоносова в городе Ташкенте

maftunashamansurova2012@gmail.com

***Аннотация.** Настоящая статья рассматривает психологические особенности, связанные с изучением китайского языка. Опираясь на существующие исследования и теории в области психолингвистики, эта статья дает представление о когнитивных, мотивационных и социокультурных аспектах изучения китайского языка. Понимание этих психологических особенностей может помочь преподавателям, учащимся и лицам, определяющим политику, в разработке более эффективных стратегий и мероприятий по овладению китайским языком.*

***Ключевые слова:** коллективизм, тональная система, ассоциативное мышление, мотивация, иерархия, глаголы «высшей» и «низшей» иерархии, модальная частица.*

Процесс изучения нового языка – это сложный и многогранный процесс, в котором задействованы различные психологические процессы. В этой статье исследуются психологические особенности, связанные с изучением китайского языка как второго, проливающие свет на уникальные проблемы и преимущества, с которыми сталкиваются учащиеся. Действительно, китайский язык вошёл в книгу рекордов Гиннеса, как самый сложный язык в мире. Необходимо отметить, что наша исследуемая область относится к отрасли психолингвистики, которая является междисциплинарной отраслью, занимающаяся изучением взаимосвязи между лингвистическими факторами и психологическими аспектами. Согласно исследованиям и теориям в области лингвистики, психологии и образования, эта статья дает представление о когнитивных, мотивационных и социокультурных аспектах изучения китайского языка.

Китайский язык считается самым распространенным современным языком, относящийся к сино-тибетской семье языков. Он представляет собой совокупность различных диалектов. Китайский язык является официальным языком Китая, Тайваня и Сингапура. По всему миру на нем говорят больше миллиарда человек. Следует отметить, в отличие от других языков, китайский язык состоит не из букв, а из иероглифов, и каждый иероглиф означает отдельное слово. Количество иероглифов превышает 80 тысяч, но большинство из них встречаются только лишь в классической китайской литературе.

К характерным психологическим особенностям китайцев можно отнести **коллективизм**, который свойственен большинству представителей восточной культуры, а также рационализм в мышлении. Рационализм является одной из главных черт жителей Китая.

Формирование Китая и китайского языка базируется на учении Конфуция. Идеология конфуцианства также сформировало психологию китайского общества. Согласно этому учению, ведущими и приоритетными являются ценность коллективного начала, группы, общества. Это свидетельствует о преобладании группы и групповых связей над личностными в сознании китайцев. Ценность человека как личности была на последнем месте.

Итак, анализ литературы о структуре китайского языка, а также изучение самого китайского языка позволил выделить следующие психологические характеристики или особенности в изучении данного языка. Рассмотрим каждую из них подробнее ниже.

- **Иерархичность.** В структуре языка очень ярко прослеживается некая иерархия, свойственная китайскому народу. Конфуцианство установило строгую иерархию не только в семье, но и в обществе. У каждого члена семьи есть свой долг и обязанности, которые он обязательно должен выполнять и следовать своей семейной роли и своему предназначению. К старшему поколению обязательно нужно проявлять вежливость и уважение, а также беспрекословно слушаться родителей. Семейные роли, обязанности, взаимоотношения людей предписывались обществом. Кроме этого, иерархичность общества оказала большое влияние и в языковой структуре. В китайском языке различают **глаголы «высшей» и «низшей» иерархии**. Они используются в зависимости от социальной роли и статуса человека. Глаголы высшей иерархии применяются по отношению к начальству, старшинству, людям, стоящим выше относительно иерархии, и выражают высокое уважение и почтение.

- **Социокультурный аспект как вежливость.** Китайский язык, несомненно, можно назвать «языком вежливости», поскольку количество слов, выражающих категорию вежливости обширный. В китайском языке существует очень много **модальных частиц или глаголов**, которые придают речи вежливость и несут в себе уважение к собеседнику. Вежливые слова являются результатом коллективного сознания китайского народа, исторически накопленного коммуникативного опыта.

- **Ассоциации, ассоциативное мышление.** Следующей особенностью китайского языка можно назвать то, что большинство иероглифов являются изобразительными. Китайская письменность создавалась из рисунков и изображений предметов. Изначально китайские иероглифы представляли собой примитивный рисунок. Для наглядности приведем несколько примеров иероглифов. Например, 山 – это иероглиф, означающий горы. Можем сказать,

что нижняя черта символизирует землю, вертикальные черточки обозначают горные вершины разной высоты. Следующий иероглиф 人 (два простых штриха) обозначают человека, который напоминает человека с широко расставленными ногами. Если же расположить эти два символа вместе — 人人, мы получим слова «все» или «каждый». Иероглиф, обозначающийся следующим образом □, означает рот. Данное обозначение очень похоже на открытый рот человека. При этом, следует отметить, что значений у него много: губы, отверстие, горлышко (бутылки) и другие.

Изучая китайский язык, мы можем сделать вывод о том, что каждый иероглиф или элемент письма – это не просто буква, а сложная графическая фигура, которая обозначает целое слово или фразу. В этом и заключается отличие китайской письменности от любой другой тем, что в ней заложен глубокий сакральный смысл.

- **Тональная система.** Еще одной когнитивной проблемой при изучении китайского языка является его тональная система, которая включает в себя четыре основных тона и нейтральный тон. Произнесение слов с правильной интонацией имеет решающее значение для передачи смысла в китайском языке, что делает его уникальной задачей для изучающих, привыкших к нетональным языкам. Исследования показали, что люди с музыкальным образованием могут иметь преимущество в приобретении тембров. Однако для многих учащихся овладение тональным произношением может стать постоянной психологической проблемой.

- **Мотивация.** Мотивация играет важную роль в изучении языка. Изучение китайского языка может быть сложной задачей из-за его сложной системы письма и тонального характера. Важно сохранять мотивацию и ставить четкие цели.

Таким образом, изучение китайского языка – это сложный процесс, который включает в себя различные психологические факторы. Понимание и учет этих психологических особенностей может сделать процесс изучения китайского языка более полезным и эффективным.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Jodai H. «An introduction to psycholinguistics». 2011.
2. Немов Р.С. Общие основы психологии. – М., 2004.
3. Тихомиров О.К. Психология мышления. - М., 1984.
4. Васильев, Генезис китайской мысли: формирование основ мировоззрения и менталитета/ . – М.: Наука, 1989. – 307 с.
5. Малых Е. Китайские иероглифы и символы с переводом на русский язык и их значение. 2022.
6. Жуламанова, Культурные теории вежливости и стратегии речевого поведения/ // Изучение китайского языка– М.: «Муравей», 2003. – С. 73 – 83.